

АНАЛИЗ
анкетирования обучающихся и родителей (законных представителей)
по вопросам организации горячего питания
в МБОУ «Добринская ООШ им. Спиридонова Н.С.»

Цель анкетирования: в рамках мониторинга «Школьное питание. Родительский контроль» провести анкетирование обучающихся общеобразовательного учреждения по вопросам школьного питания с целью выяснения мнения обучающихся и их родителей (законных представителей) об организации горячего питания.

«Анкета школьника» (заполняется вместе с родителями (законными представителями)). С целью выяснения удовлетворенности организацией питания, **14.02.2025 года** было проведено анкетирование, в котором приняли участие 11 обучающихся 3в класса и их родители (законные представители).

Анкетирование показало:

1. 67% опрошенных- удовлетворяет система организации питания в школе, 16% - не удовлетворяет, 17% - затрудняются ответить.
2. Санитарным состоянием столовой удовлетворены 98% опрошенных.
3. Из числа опрошенных 100 % обучающихся питаются в школе.
4. На вопрос «Что получает ваш ребенок в школе?», родители ответили:
горячий завтрак – 100%.
5. У 55% опрошенных ребенок наедается в школьной столовой.
6. 100% детей хватает продолжительности перемены для приема пищи.
7. Иправится ли вашему ребенку питание в школьной столовой?
Да – 6 чел.;
Нет – 1 чел.;
Не всегда – 4 чел.
7.1 Если не нравится, то почему? Невкусно готовят – 1 чел., однообразное питание – 0 чел., готовят нелюбимую пищу – 2 чел., остывшая еда – 1 чел., маленькие порции – 0 чел., иное – 1 чел.
8. Предложения по улучшению питания в школе, по мнению детей и родителей (законных представителей):
- ввести в меню сосиски – 1 чел.

Выводы: По результатам проведенного анкетирования можно сделать следующие выводы: в школьной столовой питаются все учащиеся 3в класса; родители проявляют заинтересованное отношение к организации горячего питания детей – интересуются меню, беседуют с детьми о том, нравится им или не нравится, как готовят в столовой.

Исполнитель /ответственный/ за организацию питания/:

Митрофанова М.А.

Митрофанова М.А.